

ARTOS Origine S.A.S. - Short Deck

Investir dans la Tech est une loterie.

Le faire dans le low-Tech avec DANARTOS® est antifragile !



Vision: Notre monde change et notre rapport à la Nature aussi ...

ARTOS Origine SAS, avec sa première marque **DANARTOS®** est là pour vous accompagner dans cette quête en vous proposant des équipements "Bushcraft & Survie" novateur et low-tech, conçu pour répondre à la réalité du terrain.



Liberté - Sécurité - Respect

DANARTOS®, c'est permettre au plus grand nombre de faire à nouveau corps avec cette Nature aussi accueillante que dangereuse.

En vous proposant des produits véritablement opérationnels, issus d'une approche pragmatique et holistique, nous renforçons votre autonomie et votre sécurité en milieu naturel, pour une expérience de la Liberté toujours plus intense.



Être libre, quoi de plus précieux que cette sensation ?
Dans notre monde moderne fait de contraintes, il existe encore un endroit caché qui nous sort de nos repères quotidiens ... la Nature !

Nous sommes de plus en plus nombreux à ressentir le besoin de nous reconnecter au milieu naturel, mais cette recherche de liberté ne s'improvise pas.



Marché & Opportunité : Bushcraft & Survie, un marché antifragile

En période stable

Le marché des équipements outdoor est porté par le besoin croissant de reconnexion à la Nature :

57,6 Milliards USD

Marché outdoor 2024

98,2 Milliards USD

Projection 2033 (>6% CAGR)

En période anxiogène

Forte croissance des ventes d'équipements de survie.

1,4 Milliards USD

Marché 2024

2,6 à 2,8 Milliards USD

Projection 2033 (>6% CAGR)

Niches en forte traction : bushcraft & survie (communautés x3 depuis 2019), éco-matériaux, fabrication locale.

Positionnement premium : technique, sécuritaire et "Made in France durable" = segment à forte marge.



Bushcrafters

Notre cœur de cible



Scouts

Graines de clients



Survivalistes

Nos meilleurs clients
mais "cachés"



Randonneurs

Cible colossale



Chasseurs & Pêcheurs

Une cible en transition



Militaires & Forces de l'Ordre

Clients historiques

Du promeneur au guerrier, nos produits s'adressent à toute personne passant un moment en milieu naturel ... et plus encore.

Problème : besoin VS offre



Ce que recherchent les consommateurs

Liberté & Autonomie

Équipements permettant une vraie indépendance

Efficacité & Fiabilité

Du matériel qui fonctionne dans toutes les conditions

Respect & Traçabilité

Production locale et éthique



La réalité du marché actuel

Une offre saturée par du matériel **inutilisable, fragile, importé**, peu éthique ... et surtout dangereux.

Solution DANARTOS® : mise en situation = le bon produit

DANARTOS est née d'un besoin :
« Avoir des équipements qui répondent à
la réalité du terrain. »



01

Partir du besoin réel

Nous ne concevons rien depuis un bureau : nous nous mettons en situation d'usage, sur le terrain, dans la boue, le froid, la pluie, la fatigue. C'est là que naissent les vrais produits — ceux qui tiennent, ceux qui servent, ceux qui sauvent.

02

Principe KISS : Keep It Simple & Stupid

Aller à l'essentiel, éliminer le superflu, privilégier la fiabilité. Chaque produit DANARTOS® est pensé pour accomplir sa fonction de manière intuitive, efficace et durable, sans artifices ni gadgets.

03

Tests terrain exhaustifs

Rien n'est validé sans test terrain. Nous faisons évaluer nos prototypes par des aventuriers et anciens militaires, dans des conditions réelles d'usage. Leur retour guide chaque amélioration.

Concevoir pour le plaisir, fabriquer pour durer, tester pour la sécurité de nos clients.

Nous n'acceptons aucun compromis : chaque produit doit atteindre le niveau de fiabilité absolu que nous exigeons avant mise en production.

Une démarche pragmatique et holistique,
voilà l'empreinte DANARTOS.

Où en sommes-nous ?

DANARTOS® :

Marque prémium déposée

Safety Rope c'est:

2 produits et une infinité de déclinaisons
1 brevet et 2 modèles

Nos premiers clients :

BtoB : AS Adventure ; Vivre dans la nature ;
Survie Shop ; SOBHI Sport ;
BtoC : Amazon – nous avons un problème
de visibilité



Visibilité :

Instagram : DANARTOS® 2.95k followers
Facebook : DANARTOS® 1.2k followers
Business France

Une stratégie de marque:

D'autres marques seront créées pour répondre à d'autres courants/marchés

Nos futurs produits : alternance de produits pour être toujours présent dans la nouveauté

Des produits « forts » emblématiques de la pratique (fire steel, tarp, hamac, ...)
Des produits « moyens » (vêtements, portage, ...)
Des produits « faibles » (mini kits, accessoires, ...)

Nos futurs clients :

BtoB : BEVER ; Cotswold Outdoor ; Terrang MP SEC ;
Lyophilise; Ops Equipements; Hardloop; ...

Phase d'industrialisation 01 :

Partenaires industriels validés
Série 01 de 1'000 pces vendue à 90%

Trésorerie :

3 mois disponibles (pour remboursement
emprunt bancaire)



Potentiel du projet : monoproduit Safety Rope

Bracelets de survie - brève étude des ventes concurrentes sur Amazon seulement:

Estimation du marché: 20M d'unités /an

Top sellers: 800'000 à 1'200'000 pces/an

Objectifs DANARTOS à 3 ans:

Ventes directes e-commerce (BtoC) : 600 à 900k pces / an –

– CA 20M€ - 30M€

Distribution B2B sélective : 50 à 100k pces / an –

– CA 1,5M€ à 3M€

Éditions limitées pour collectionneurs & bushcrafters experts.
Services additionnels : recharge consommable (corde)



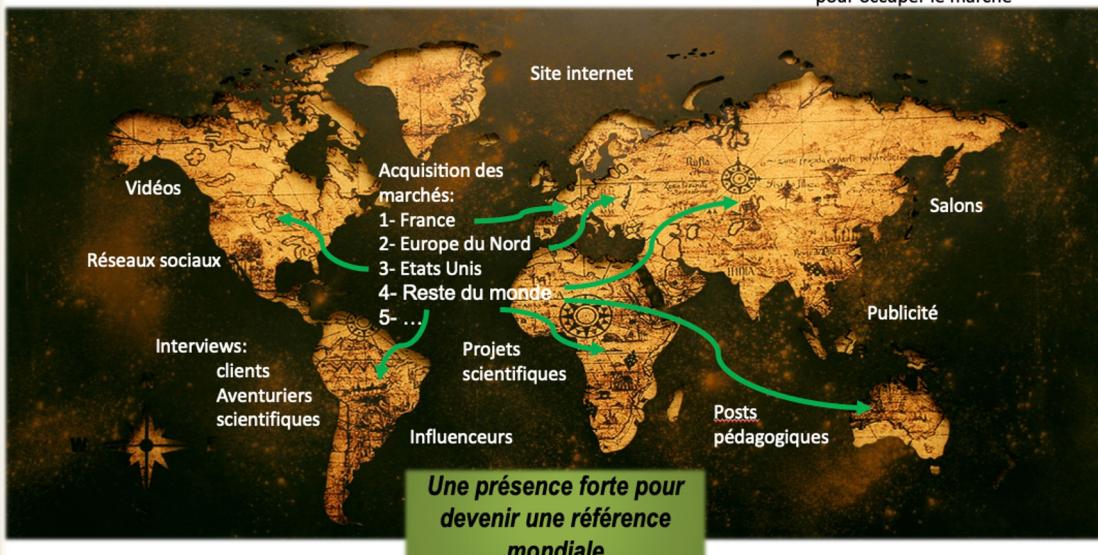
Nos concurrents vendent des produits inconfortables et inutilisables en conditions réelles. Avec un peu de pédagogie et une stratégie de marque, nous occuperons une bonne part du marché global ...

Objectifs de la levée (300 k€)

Poste	Montant	Objectif
Industrialisation et dérivés SR	90 k€	Production série #2 et dérivés
Marketing & distribution	45 k€	Lancement e-commerce + salons
R&D / nouveaux produits	80 k€	Fire steel, Tarp, ...
Trésorerie & structure	85 k€	Fonds de roulement & équipe

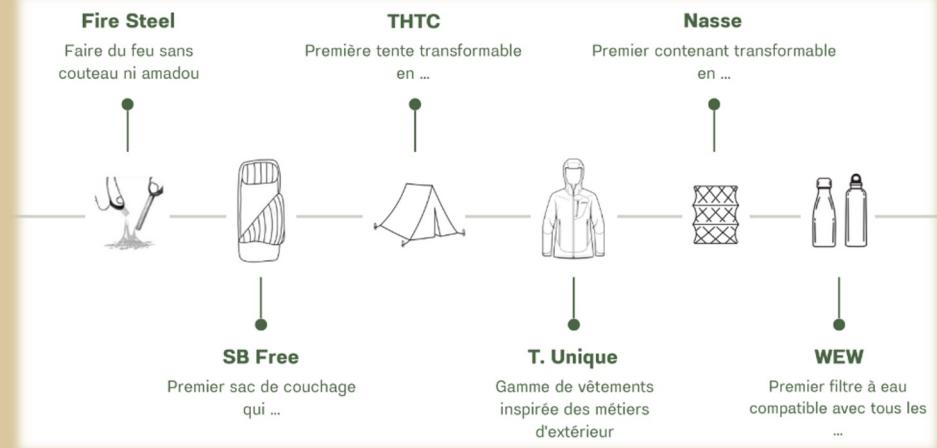
Occupier l'espace ...

Via les réseaux sociaux



Se développer ...

Avec plusieurs marques pour occuper le marché



Une levée de fond se conçoit comme on prépare un feu.



Pas de deuxième chance, on doit être sûre qu'il va démarrer !

Plan de croissance (2026–2028)

2026 : lancement gamme & traction (CA cible 300 k€).

France et Europe
Safety Rope avec 2 tailles et 3 couleurs supplémentaires
Lancement nouveau produit: 1
Consolidation des partenaires de production

2027 : extension Europe et USA (CA 10 M€).

Renforcement Europe et USA
Lancement nouveau produit: 3
Ancrage de l'image de marque

2028 : industrialisation complète, sur tous les marchés (CA 25 M€).

Renforcement Europe et USA
Lancement nouveau produit: 3



Une vision à long terme :

DANARTOS® deviendra la marque européenne prémium de référence sur l'autonomie et la résilience outdoor.

Equipe fondatrice



Stéphane COCAUD (associé majoritaire) — Fondateur, concepteur & CEO
Consultant BTP, passionné d'architecture, d'histoire et de Nature. 20 ans d'expérience en gestion de projets principalement en Suisse. Expérience militaire de 2 ans (instructeur Génie combat). 40 ans à courir les bois et en formation aux techniques de survie depuis plus de 10 ans.



Mathilde et Théo MATHIEU — Aident à la commercialisation B2C et B2B
Théo est Sales Executive à Montréal (Québec). Diplômé d'un Master en commerce international, son aide est cruciale pour la commercialisation BtoC et BtoB.

Mathilde, Executive Assistant to the President à Montréal (Québec), s'occupe de nos réseaux sociaux et de notre environnement marketing. Issue de l'hôtellerie de luxe, l'exigence client est son leitmotiv.

Caroline STOCKMAN (associée minoritaire) — Prototypage – Sourcing et pilotage des fabricants - Qualité
Expertise en stylisme, modélisme et production depuis plus de trente ans, elle accompagne de nombreux clients à développer leurs collections maille, tricotage ou chaîne et trame en création, conception et fabrication. En s'adaptant à chaque demande, elle propose ainsi une offre entièrement personnalisée en stylisme, modélisme et production.

Nos testeurs — Nos premiers équipements avec notre philosophie nous ont permis de nouer des liens forts avec des explorateurs et scientifiques possédant une solide expertise.

Laurent Candelier : https://www.instagram.com/laurent_explore/

Quentin Kieffer : <https://www.instagram.com/quentin.explore/>

Ludovic Ibba : https://www.instagram.com/ludovicibba_explorer/

Michel André : Scientifique : bio acousticien

Créateur de la fondation The Sense of Silence
<https://thesenseofsilence.com/fr/>



Conditions d'investissement:

Obligations convertibles :

Taux d'intérêt annuel à définir avec une possibilité de conversion en actions après 3 ans selon une valorisation à déterminer.



Prise de participation minoritaire au capital :

Proposée pour un investissement à partir de 100 000 €. Signature d'un pacte d'associés obligatoire pour les entrées au capital. Possibilité de syndication d'investisseurs.

Contact:

Ne manquez pas notre rendez-vous !

Stéphane COCAUD Président - Fondateur



sco@artos-origine.fr



+33 7 88 47 85 77



www.danartos.com



ARTOS Origine SAS
4105 route du château de la côte
24310 BIRAS (France)
E-mail: contact@artos-origine.fr
Tél: +33 (0)7 88 47 85 77

12

